DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

DISEÑO DIGITAL VI

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR701

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Una de las etapas más importantes del flujo de trabajo dentro de la industria audiovisual, es el proceso de la organización, selección, y tratamiento del material visual / sonoro recopilado en la etapa de producción, por lo tanto, el Diseñador Gráfico requiere dentro de su preparación académica, conocer un Software Profesional de edición de video “PREMIERE” herramienta que le permitirá utilizar los parámetros y estándares que se manejan en la industria para la entrega de un producto de alta calidad profesional según los requerimientos del mercado laboral.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:**  | Diseño Digital V DGR601 |
| **Co-requisitos:**  | Ninguno  |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

 Gordon B.; Gordon M. (2007). *Manual de Diseño Gráfico Digital.* (1º Ed.) Barcelona: Gustavo Gili.

**Textos de referencias:**

Morris, Mano m. (2003). D*iseño digital*. México: Pearson.

Collier, David (1992). *Diseño para la Autoedición (DTP*). España: Editorial G.G.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN |  LECTURA PREVIA |
| 8 | http://www.videocopilot.net |
| 10 | http://www.creativecow.net  |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Aplicar las técnicas de edición para el desarrollo de proyectos audiovisuales. (Nivel taxonómico: Aplicación)
3. Desarrollar proyectos y/o productos de comunicación visual para las condiciones reales del entorno con las técnicas y criterios profesionales. (Nivel taxonómico: Síntesis)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. La Post-producción. | 32 |
| **TOTAL** | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02. Audio y efectos | 32 |
| **TOTAL** | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Se trabajará en dos sesiones por semana, cada sesión con una duración de dos horas, equivalente a 64 horas en el semestre.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

Este curso permitirá al futuro profesional desarrollar habilidades y destrezas para la planificación de flujos de trabajo, optimizando el tiempo de trabajo mediante el uso de shortcuts (atajos). Dado que en el campo del diseño es importante agilitar el proceso de búsqueda, tratamiento, y optimización de proyectos, le brindará la capacidad para resolver inconvenientes creados en la etapa de producción.

**9. RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL**

 **APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **ALTA** | 1,2 | Realizar la edición de una producción audiovisual. |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **MEDIA** |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **MEDIA** |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. |  **MEDIA** |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **BAJA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. |  |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés.  |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global. |  |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **MEDIA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos.  |  |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y aprender. |  |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Los alumnos dispondrán de todos los tutoriales y herramientas para su autoformación. En clase editarán y trabajarán con el material que traigan preparado.

Se les facilitarán clips y videos para que editen trailers y videos musicales; se dará énfasis a la reflexión y a la crítica del trabajo realizado en la clase anterior. Es decir que el proceso de aprendizaje será dinámico y activo.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |   |   |   |
|  Deberes | 10% | 10% |  |
|  Trabajo práctico | 10% | 10% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
|  Investigación | 5% |  |  |
|  Exposición grupal | 15% | 20% |  |
| **Pruebas escritas (40%)** |   |   |   |
|  Examen | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **COORDINADOR****DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL****ACADÉMICA** |
| Ing. David Zambrano | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 19 de marzo 2014 | Fecha: 19 de marzo 2014 | Fecha: 19 de marzo 2014 |